

# EXPOSICIÓN VIRTUAL MULTIMEDIA



**DATOS DE CONTACTO:**

**SERVICIOS GRUPO DCC 3000**

**DUDAS GENERALES O  
PUESTA EN MARCHA:**

GLORIA BAÑOS / JACOBO RODRIGUEZ  
[comunicacion@grupodcc3000.com](mailto:comunicacion@grupodcc3000.com)  
Tfno. 673 262 484

**DUDAS GENERALES O  
PUESTA EN MARCHA:**

GASPAR OLMEDO ROMERO  
[administración@grupodcc3000.com](mailto:administración@grupodcc3000.com)  
Tfno. 620 173 964

Estimado Asociado.

A través de este pequeño Manual te presentaremos las características de concepto de EXPOSICION VIRTUAL MULTIMEDIA DCC3000 y los distintos medios y soportes a través de la que podrás utilizarla en tu exposición, con tus clientes o como herramienta de trabajo para tus Decoradores, Interioristas, Constructores o empresas de Reformas.



Al final, se trata de una Herramienta MULTICANAL que irá creciendo en contenido y nuevas utilidades concebida para ayudaros a Facilitaros la Venta, poder crecer en volumen, márgenes y Diferenciaros en vuestra zona.

A futuro, con los módulos que se van a ir implementando dentro de la misma (Entrada de soportes Audiovisuales en tienda, entrada módulo tienda Online con carrito compra sobre los ambientes, entrada módulos consultas técnicas y/o formativos etc.) tendréis una herramienta de trabajo cada vez más potente con la que entraréis de lleno en las nuevas tecnologías con un mínimo esfuerzo por gestionarse de forma centralizada desde el propio Grupo.

A Nivel de IMPLANTACIÓN, os detallaremos como se pude ir poniendo en marcha cada opción por orden de complejidad.

Esperamos le saquéis el máximo partido.

Un saludo

Gaspar Olmedo Romero

(Coordinador Servicios GRUPO DCC3000)

## **INDICE:**

**1.-Introducción a UN NUEVO CONCEPTO VENTA**

**2.-ZONA 3d en PAGINAS WEB ASOCIADOS –APLICATIVO PRINCIPAL-**

**3.-TARJETAS LECTURA QR EN PANELES (opción tarjetas inteligentes)**

**4.-POSTER LECTURA RESUMEN QR**

**5.-CORNER EXPOSCION VIRTUAL**

**5.1.-EXPOSICION VIRTUAL AUTOCONSULTA**

**5.2.-EXPOSICION VIRTUAL CONFORT**

**5.3.- OPCION AREA DE DISEÑO**

**5.4.-OPCION CARTELERIA DIGITAL Y HERRAMIENTAS DE TRABAJO**

**ANEXO-1-OPCIONES AUDIOVISUALES EXPOSIVION VIRTUAL / CARTELERIA DIGITAL**

### **¡¡LOS SISTEMA DE VENTA ACTUALES EN EXPOSICION SON TEDIOSOS Y MUY TRAUMATICOS!!**

Actualmente las ventas en las exposiciones de nuestros almacenes de materiales de construcción se vuelven traumáticas y son muy tediosas para el vendedor en la medida en que:

- 1.-El cliente muchas veces no sabe lo que quiere ó simplemente no es capaz de explicarlo
- 2.-La compra la suelen realizar varias personas (pareja ó familias) con disparidad de opiniones.
- 3.-La elección del producto lleva a vueltas y vueltas consultando paneles expositores, piezas sueltas, muebles, griferías etc. con el vendedor entre medias enseñando catálogos y todo el mundo opinando e intentando explicar al resto “LA IDEA” que tiene para la zona que va a construir o reformar.
- 4.-El trasiego y la consulta de producto.. producto y producto desencadena la consulta de precio.. precio ..precio de cada uno de ellos, entrando en dinámicas donde el foco no está en el resultado final, sino en un costo unitario del producto.
- 5.-Por último, una experiencia como es la elección del material para la estancia de sus sueños, se convierte en una experiencia TRAUMATICA para todos donde el vendedor se desespera y si encima hay clientes esperando hace que se pierdan ventas.

### **¡¡TE PROPONEMOS UN NUEVO SISTEMA DE VENTA. COMODO Y BASADO EN LAS NECESIDADES ACTUALES DEL CLIENTE FINAL!!**

**EL OBJETIVO PRINCIPAL: conseguir transformar una Experiencia de Venta  
TRAUMATICA en una SENCILLA, CONFORTABLE , con aumento de  
productos vendidos y Margen.**

Para cualquier consulta no dudes en contactar con nosotros, estaremos encantados de atenderte y asesorarte.

## 2.-ZONA 3D EN WEB ASOCIADOS –APLICATIVO PRINCIPAL-

En las páginas WEB que os hemos creado como Asociado del Grupo, se ha incorporado una pestaña denominada “**Zona 3D**” creada como herramienta de consulta para el cliente Final sobre la que pivota la mayor parte de las herramientas que se explicarán a través de este manual resumido.



A través de la misma **el cliente navega entre los distintos grupos de Ambientes** de forma que directamente visualiza Baños con unas características u otras en función de sus necesidades; Salones; Cocinas; pisos completos; Especial Maderas o directamente ambientes clasificados por Fabricantes.

Se ve inmerso en distintos “Tour” que se pueden visualizar desde cualquier Ordenador, Tablet, Móvil o con un monitor Táctil. Se pueden usar igualmente con gafas 3D para verlos en 360° donde el cliente final puede tener una experiencia completa donde a futuro se incorporará música o alocuciones predefinidas donde se explican las características de algunos de los productos.

La zona 3D de la WEB incorpora varias secciones para trabajar sobre las mismas, la idea principal es que el Vendedor con el cliente o el cliente directamente:



**1.-VISUALICE AMBIENTES** en función de la zona que va a reformar y/o sus gustos.

**2.-SELECCIONE EL AMBIENTE DE “SUS SUEÑOS”.** El que le gusta o varios de ellos con ideas que le atraen como para incorporarlos en su Obra o Reforma.

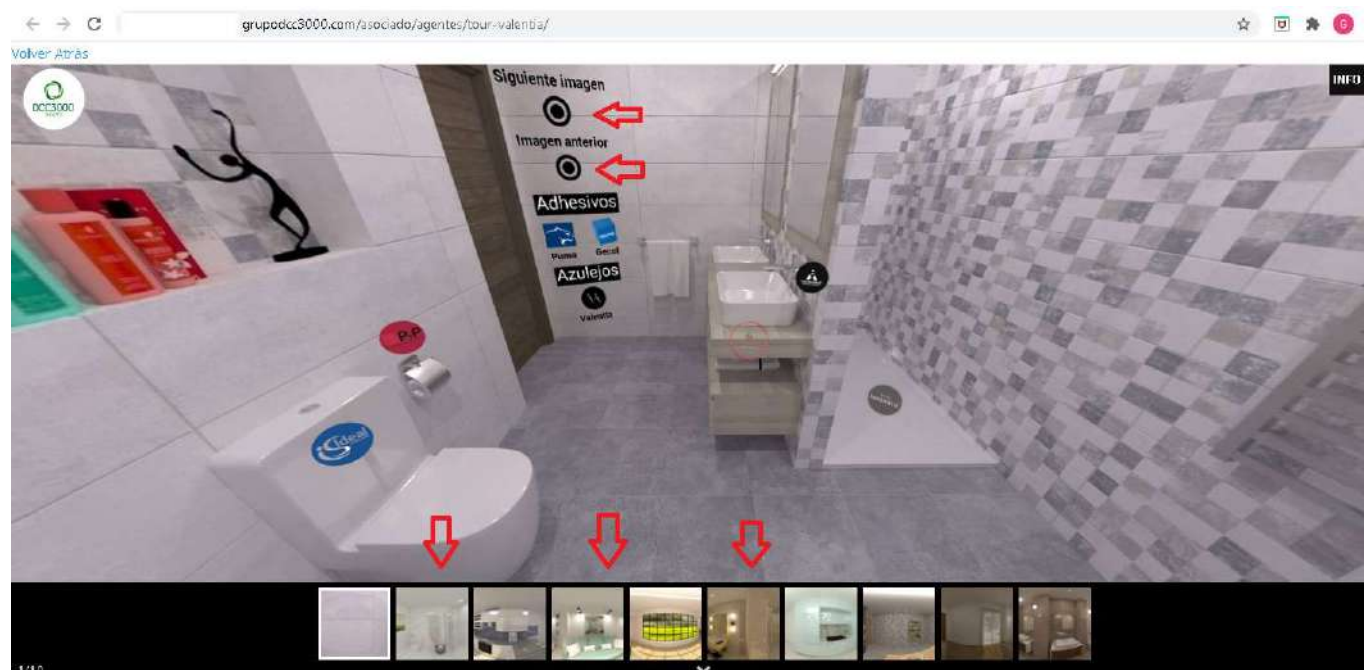
**3.-QUE AÑADA PRODUCTOS ADICIONALES.** Le estamos vendiendo una estancia y mostrándole en una misma imagen todas las opciones de compra: Azulejos, muebles, Griferías, Sanitarios, platos ducha, mamparas, accesorios o material de revestimiento para la pared de un salón combinado con el suelo.

**3.-QUE VEA PRODUCTO FISICO EN LA EXPOSICION** con el vendedor y una vez que tiene una idea Clara de lo que quiere se formaliza pedido.

**Menos tiempo, menos problemas en la elección de producto “soñado” con menos discusiones sobre precios.**

(A la WEB se le irán añadiendo cada vez más ambientes y se crearán nuevos apartados para consulta productos de catálogos)

Los distintos ambientes están inmersos en Tours completos clasificados en los accesos de la WEB por tipologías de estancia. Así, cuando se entra en el apartado “FABRICANTES/VALENTIA” se accede a la siguiente pantalla:

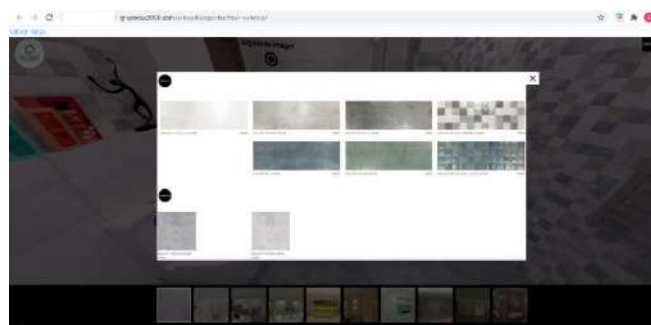


La misma está cargada con 10 ambientes que se pueden ver en 360° e incluso con Gafas 3D avanzando en los botones de “siguiente” y “anterior” o simplemente picando en las distintas páginas.

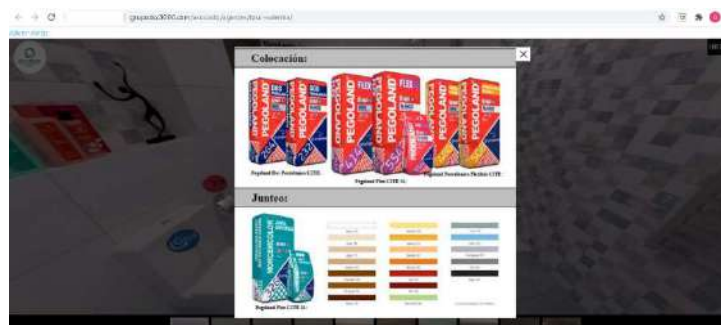
Igualmente, se están incorporando botones con información de producto, vídeos de características y a futuro Carrito de compra.

Ejemplo Acceso a algunos de los botones:

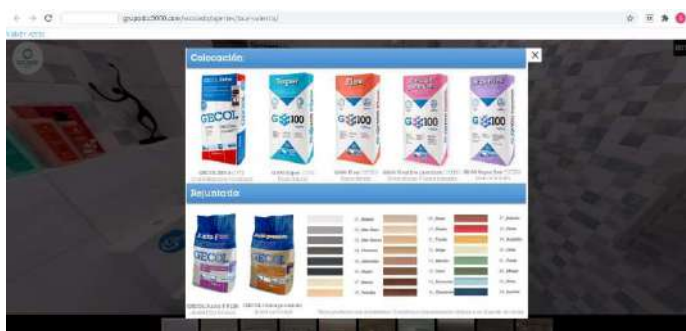
ACCEDIENDO A BOTON “Valentia”



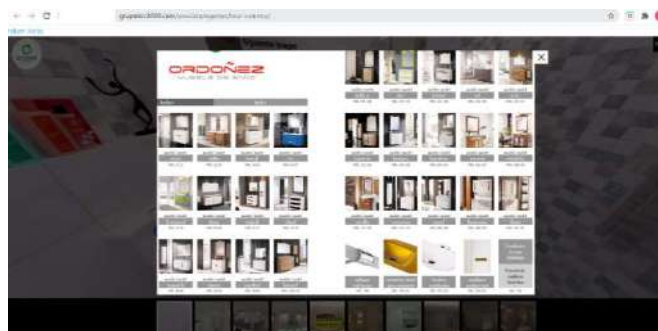
ACCEDIENDO A BOTON “Puma”



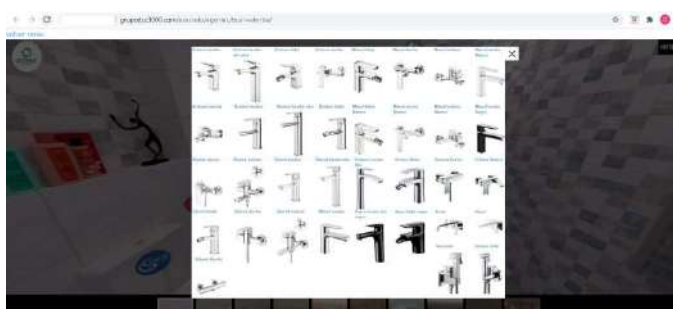
## ACCEDIENDO A BOTON “Gecol”



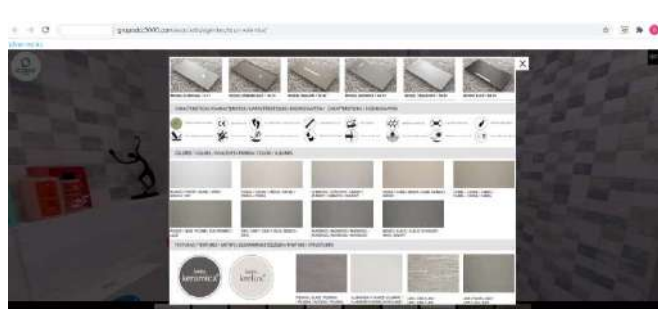
## ACCEDIENDO A BOTON “Ordoñez”



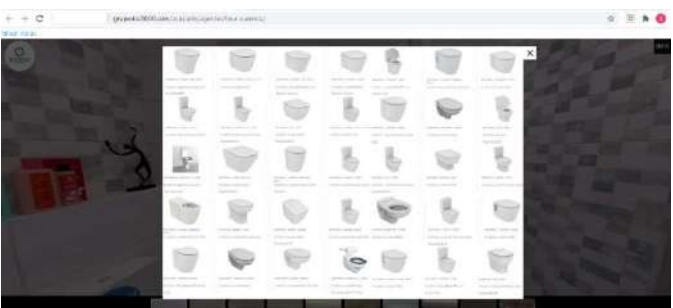
## ACCEDIENDO A BOTON “Aquassent”



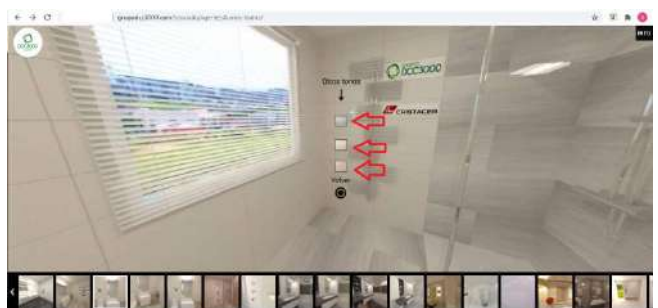
## ACCEDIENDO A BOTON KRETA



## ACCEDIENDO BOTON “Sanitarios”



## botones CAMBIA TONOS DE AZULEJOS



ACCESOS A CASA PUMA—CASA GECOL.. CASA CHOVA... con fichas técnicas, vídeos explicativos, de colocación o formativos.

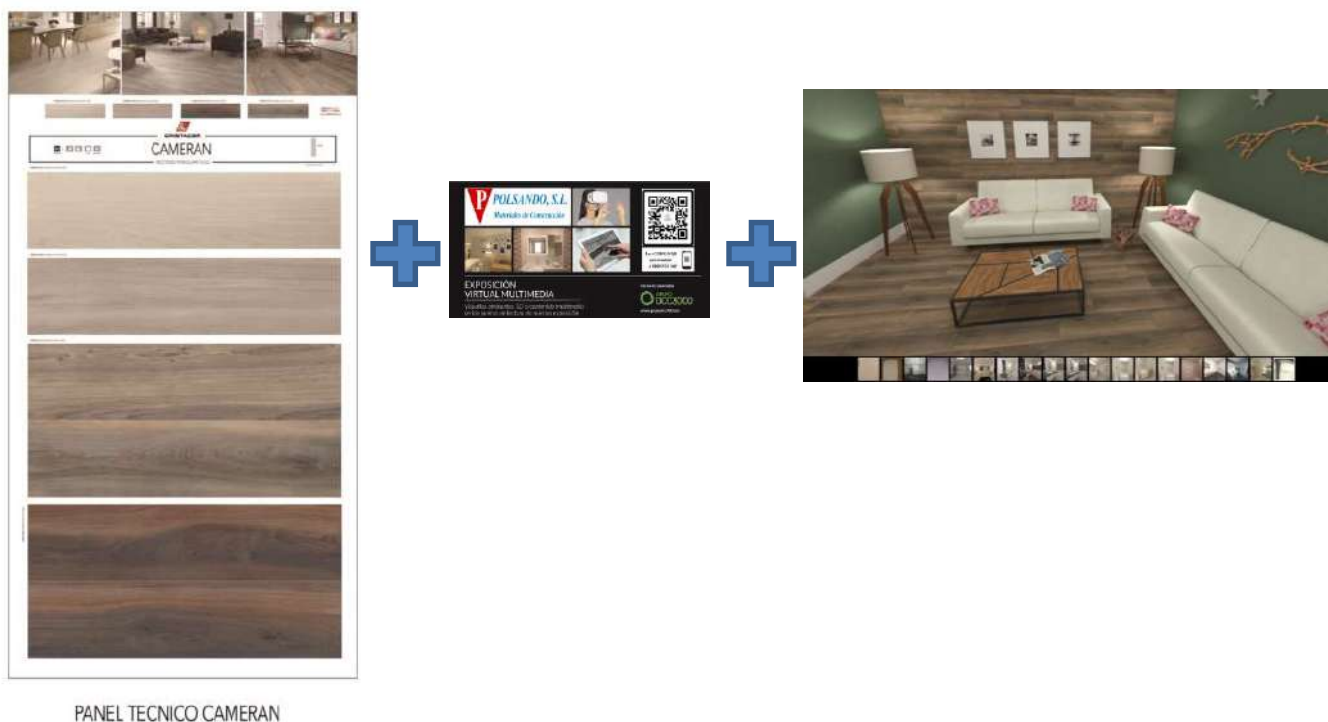


### 3.TARJETAS DE LECTURA QR o NFC EN PANELES/PIEZAS

Para las Exposiciones físicas se busca que el cliente interactúe visualizando ambientes de los paneles o piezas expuestas, para lo que se entregan carteles con códigos QR o tarjetas inteligentes de lectura para ponerlos en las mismas y que puedan ser leídos por el Cliente o por el vendedor de la exposición con un Móvil o Tablet.

#### La combinación ideal es PANEL + CARTEL QR (Solicítalos a tu comercial)

PANEL + QR o NFC = AMBIENTE



Una vez que el cliente accede a un ambiente, él mismo o de forma guiada con el Vendedor de exposición lleva al Tour de ambientes de ese fabricante y a los accesos con botones interactivos mencionados en el apartado 1.-

## 4-POSTERS RESUMEN CÓDIGOS QR

Para el caso de Exposiciones que no cuenten con Piezas, paneles o productos físicos en los que poner los carteles con puntos de lectura QR o NFC anteriores, se habilita la opción de entregarles poster Resumen de los mismos para que pueda ponerlos en varios puntos de su establecimiento.



### RESUMEN POSTERS EXPOSICION VIRTUAL



**POLSAÑO, S.L.** **VALENTIA** **GRUPO DCC3000**

**EXPOSICIÓN VIRTUAL MULTIMEDIA**  
Cuentos virtuales, 3D o imágenes multimediales en los puntos de lectura de hardware asociado

**ESCANEA EL CODIGO QR**

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**grupopuma** **VISITA VIRTUAL CASA PUMA**

**POLSAÑO, S.L.** **CRISTACERA** **GRUPO DCC3000**

**EXPOSICIÓN VIRTUAL MULTIMEDIA**  
Cuentos virtuales, 3D o imágenes multimediales en los puntos de lectura de hardware asociado

**ESCANEA EL CODIGO QR**

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**grupopuma** **VISITA VIRTUAL CASA PUMA**

**POLSAÑO, S.L.** **AZULEV** **GRUPO DCC3000**

**EXPOSICIÓN VIRTUAL MULTIMEDIA**  
Cuentos virtuales, 3D o imágenes multimediales en los puntos de lectura de hardware asociado

**ESCANEA EL CODIGO QR**

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**grupopuma** **VISITA VIRTUAL CASA PUMA**

Los poster se personalizan con logotipos del asociado y se incorpora al fabricante de morteros bajo acuerdo en el Grupo con el que trabaje habitualmente para que pueda consultarse toda la información o documentos de trabajo que se vayan incorporando poco a poco.

## 5.-CORNER EXPOSICIÓN VIRTUAL

Nuestro concepto Ideal de Exposición se basa en puntos lectura QR o NFC en paneles, carteles aéreos señalizadores por dentro de la exposición invitando al cliente a leer los mismos e interactuar y un Córner con zona dedicada a monitor de grandes dimensiones para ver ambientes con el cliente y si es posibles con mesa de trabajo dedicada al Área de Diseño donde trabajar sobre posibles modificaciones en los mismos. Esta zona debe contar con unas Gafas 3d para que el cliente final pueda ver el ambiente en 360°.

A nivel de carteles, se recomienda carteles dentro de la exposición, se recomiendan:

- CARTEL AEREO en ENTRADA y en ESCAPATE si existe de al menos 1,00 mts x 0,5 mts
- CARTEL MUEBLES EXPOSITORES de al menos 0,5 mts x 0,25 mts



- CARTELES con códigos de Lectura (los facilita el Grupo) para poner en paneles.



## 5.1.-EXPOSICION VIRTUAL AUTOCONSULTA

Se basa en la colocación de uno o dos monitores de grandes dimensiones colocados a la entrada de las exposiciones con una Tablet de trabajo sincronizada con los mismos de forma que el cliente cuando entra en la misma pueda directamente acceder al Aplicativo de la Exposición Virtual multimedia incrustada en la WEB del asociado.

Es muy útil para que el cliente se pueda ir haciendo una idea de lo que quiere hacer en su obra o reforma, coja ideas y pueda verlas con el Vendedor de la exposición. El mismo vendedor de la exposición puede navegar por los distintos ambientes con el cliente delante e ir viendo con él las distintas propuestas con las que ya adentrarse en la exposición y elegir producto físico sobre una base ya trabajada.



## 5.2.-EXPOSICION VIRTUAL CONFORT

Se basa en la instalación de los mismos equipos que el caso anterior pero en una zona cómoda en la que se sienta el Vendedor con el cliente donde se pueden ir pasando la Tablet e ir navegando por los distintos ambientes.

Lo ideal es contar con opción de Café, zumos o Agua para el Cliente en una zona que debe estar muy limpia y climatizada.



**OBJETIVO:** conseguir una experiencia única para el cliente al ser atendido por un muy buen profesional, hacer una elección sobre una imagen ya casi terminada e incorporando a su proyecto no solo los azulejos, sino de todos los elementos que puedan componer la estancia a construir o reformar.

## 5.3.-OPCION AREA DE DISEÑO

Grupo DCC3000 pone a disposición de los asociados que deseen trabajarlo una licencia PRO del programa de Diseño Tilelook. A través de la misma se accede a:

-AREA DE DISEÑO PROPIA con identificativos del Asociado, su zona y datos de contacto para que puedan localizarlo los clientes finales. Los diseños del Asociado los ve todo el mundo y dan una alta visibilidad a quien las usa habitualmente.

-ACCESO A AREA DE DISEÑO COMPARTIDA donde el Asociado puede coger todos los ambientes que va haciendo el Grupo para sobre esa base usarlos el mismo sin tener que trabajarlos desde Cero.

Nosotros hacemos el trabajo por ti. Para el asociado es muy fácil modificar ambientes que ya hemos hecho para vosotros con otros azulejos,.. Muebles, tamaños y en pocos minutos se puede tener hecho uno a medida para el cliente final.

[Home](#) [Estancias](#) [Android](#) [iOS](#) [Contáctanos](#) [Regístrate gratis](#) [Entrar](#)





Todas las estancias

Más popular

  Sólo 360°

 360°  
 360°  
 360°  
 360°  
 360°  
 360°

 DCC3000 - VALENTIA 07  
Grupo DCC3000  
Córdoba, AL (España)

 DCC3000 - VALENTIA 09  
Grupo DCC3000  
Córdoba, AL (España)

 DCC3000 - CRISTACER 02  
Grupo DCC3000  
Córdoba, AL (España)

 DCC3000 - VALENTIA 02  
Grupo DCC3000  
Córdoba, AL (España)

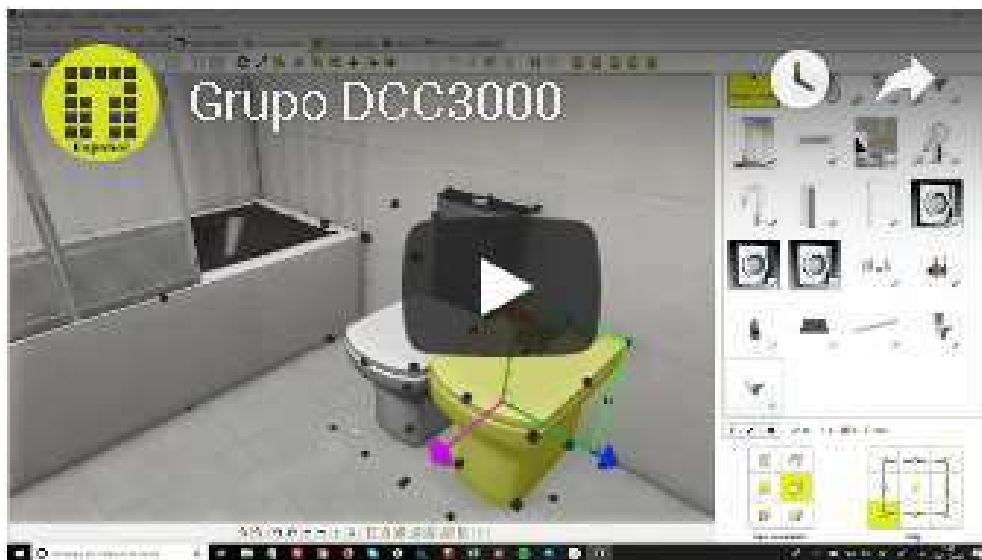
 DCC3000 - Proyecto 09  
Grupo DCC3000  
Córdoba, AL (España)

 DCC3000 - VALENTIA 04  
Grupo DCC3000  
Córdoba, AL (España)



GRUPO DCC 3000 Central de COMPRAS/VENTAS. – [WWW.GRUPODCC3000.COM](http://WWW.GRUPODCC3000.COM) -

En el área de diseño se pueden crear estancias a medida para el cliente e ir grabándolas para usarlas posteriormente junto con los que hace el propio Grupo para los asociados.



Existen vídeos tutoriales para los asociados que quieran potenciar esta área y periódicamente se hacen sesiones de trabajo de iniciación o de perfeccionamiento.

El futuro de las exposiciones de los almacenes de materiales de construcción tenderán a la introducción en las mismas de Vendedores o técnicos capaces de trabajar para el constructor o reformista con conceptos basados en la imagen del acabado final, planos de todas las estancias y sobre las mismas recaerá ya un producto concreto. A falta de este tipo de servicios será imprescindible dentro del propio almacén, se tenderá a contar con colaboradores externos con cualificación técnica, de decoración o de interiorismo.



REFRODUCIR TODO

**Formación**

- 1



**TILELOOK una herramienta de diseño sencilla para tu exposición**

Grupo DCC3000 - Central de Compras y Servicios

1:49
- 2



**GRUPO DCC3000 VIDEO B2 BASICO MODIFICAR DISEÑO Y RENDERIZAR PROGRAMA TILELOOK 3D**

Grupo DCC3000 - Central de Compras y Servicios

19:54
- 3



**VIDEO B1 TUTORIAL GRUPO DCC3000 AREA DE DISEÑO PARA ASOCIADOS DEL GRUPO**

Grupo DCC3000 - Central de Compras y Servicios

26:24

### 5.3.-OPCION CARTELERIA DIGITAL Y MONITORES TACTILES COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO

Grupo DCC3000 gracias a la combinación del concepto de Exposición Virtual Multimedia con los servicios de WEB, Marketing, Comunicación y Redes está actualmente trabajando para dotar a futuro a sus Almacenes Asociados de todos los medios, herramientas de trabajo, audiovisuales, cartelera y canales de difusión que necesarios para afrontar el Futuro.

Innovamos para ti, te animamos como asociado a que des un paso al frente y empieces a adaptar tu negocio a nivel físico y tecnológico. Nosotros nos encargamos de hacerte constantes propuestas, ayudarte a implementarlas y si cabe aún más importante, ayudarte a MANTENERLAS con actualizaciones constantes de contenido y acciones de dinamización que garanticen la mejora del resultado final.

#### **Algunas Novedades en camino:**

#### **MONITORES TACTILES Y/O PIZZARRAS INTERACTIVAS DE TRABAJO**



## PUNTOS INTERACTIVOS BASICOS



O COMBINACIONES CON CARTELERIA DIGITAL con cambio cambios de contenido por parte del Grupo incorporando novedades, tendencias, ofertas y en general Venta directa de producto ó pasiva por contenido. Aporta una nueva imagen al establecimiento donde los distintos monitores colocados estratégicamente en la exposición hablan por ti.



# ¿HASTA DONDE QUIERES LLEGAR?

# ANEXO-1-OPCIONES AUDIOVISUALES EXPOSICIÓN VIRTUAL / CARTELERIA DIGITAL

## 1. OPCION CARTELERIA - 1

Marcar ☐

|                                 | GRATIS |
|---------------------------------|--------|
| PEN DRIVE                       | ✓      |
| CARTELERIA - CONTENIDO GENERICO | ✓      |
| ACTUALIZACION CONTENIDO MENSUAL | ✓      |
| MONITOR POR CUENTA DEL ASOCIADO | ✓      |



## 2. OPCION CARTELERIA - 2

Marcar ☐

|                                         | 50€/mes - 60%<br>20€/mes |
|-----------------------------------------|--------------------------|
| PEN DRIVE                               | ✓                        |
| CARTELERIA - CONTENIDO GENERICO         | ✓                        |
| ACTUALIZACION CONTENIDO MENSUAL         | ✓                        |
| MONITOR 43" - 55" 4K                    | ✓                        |
| INSTALACION Y CONFIGURACION             | ✓                        |
| SOPORTE TECHO/PARED                     | ✓                        |
| VINILOS/PVC'S DECORATIVOS + INSTALACION | ✓                        |



## 3. OPCION CARTELERIA - 2 PLUS

Marcar ☐

|                                         | 200€/mes - 60%<br>80€/m |
|-----------------------------------------|-------------------------|
| CARTELERIA - CONTENIDO GENERICO         | ✓                       |
| CARTELERIA - CONTENIDO ALMACEN          | ✓                       |
| ACTUALIZACION CONTENIDO SEMANAL         | ✓                       |
| MONITOR 43" - 55" 4K                    | ✓                       |
| PLAYER CARTELERIA + LICENCIA ANUAL      | ✓                       |
| INSTALACION Y CONFIGURACION             | ✓                       |
| SOPORTE TECHO/PARED                     | ✓                       |
| VINILOS/PVC'S DECORATIVOS + INSTALACION | ✓                       |



## 4. OPCION PIZARRA DIG. TACTIL 65" + CARTELERIA

Marcar ☐

|                                         | 200€/mes - 60%<br>80€/m |
|-----------------------------------------|-------------------------|
| PEN DRIVE                               | ✓                       |
| CARTELERIA - CONTENIDO GENERICO         | ✓                       |
| ACTUALIZACION CONTENIDO MENSUAL         | ✓                       |
| PIZARRA DIGITAL INTERACTIVA 65" 4K      | ✓                       |
| CONTENIDO INTERACTIVO DESDE WEB         | ✓                       |
| INSTALACION Y CONFIGURACION             | ✓                       |
| SOPORTE PARED                           | ✓                       |
| VINILOS/PVC'S DECORATIVOS + INSTALACION | ✓                       |



## 5. OPCION PIZARRA DIG. TACTIL 65" + CARTELERIA PLUS

Marcar ☐

|                                         | 240€/mes - 60%<br>95€/m |
|-----------------------------------------|-------------------------|
| CARTELERIA - CONTENIDO ALMACEN          | ✓                       |
| CARTELERIA - CONTENIDO GENERICO         | ✓                       |
| ACTUALIZACION CONTENIDO SEMANAL         | ✓                       |
| PIZARRA DIGITAL INTERACTIVA 65" 4K      | ✓                       |
| CONTENIDO INTERACTIVO APLICATIVO        | ✓                       |
| INSTALACION Y CONFIGURACION             | ✓                       |
| SOPORTE PARED                           | ✓                       |
| PVC SEÑALIZACION                        | ✓                       |
| VINILOS/PVC'S DECORATIVOS + INSTALACION | ✓                       |

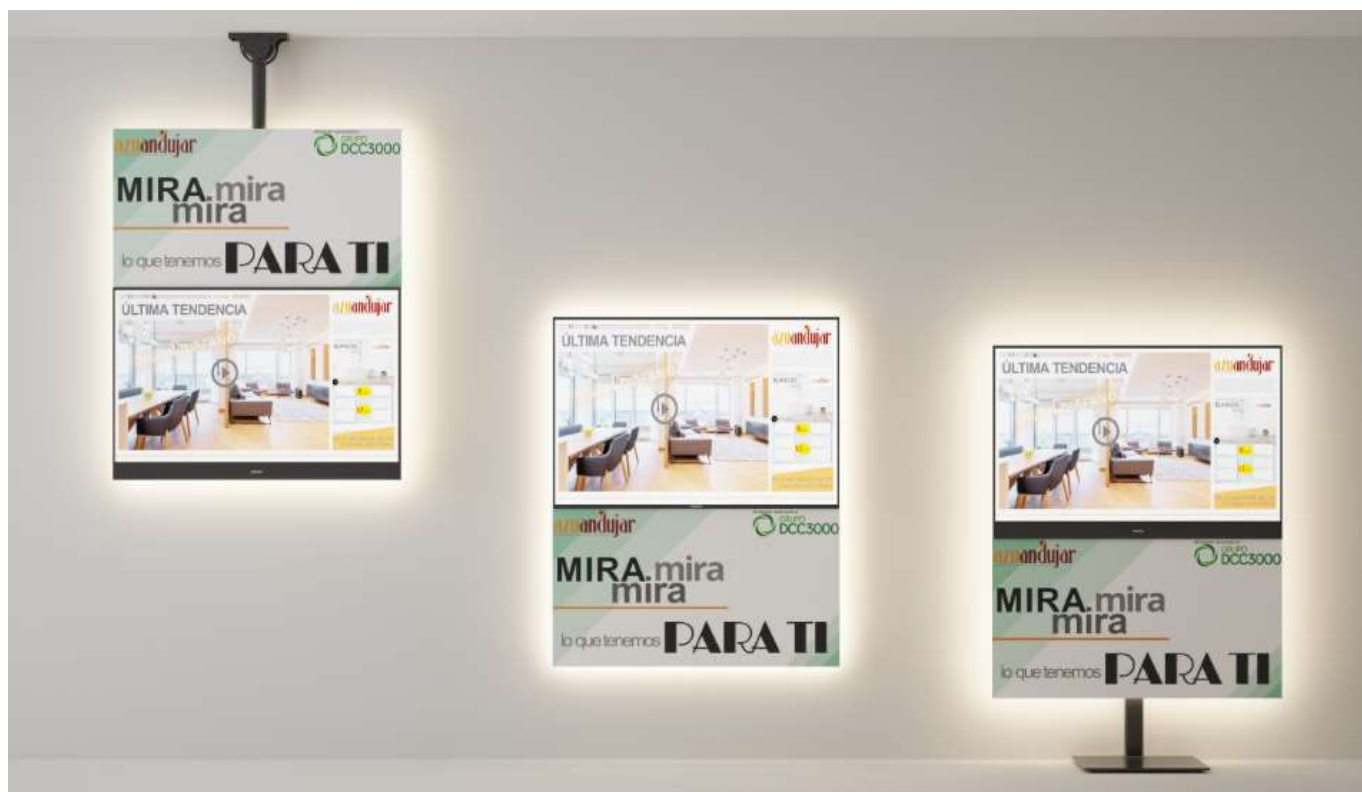


## 6. OPCION ÁREA DE DISEÑO + 3 / 4

Marcar ☐

|                                                | 300€/mes - 60%<br>120€/m |
|------------------------------------------------|--------------------------|
| LICENCIA AREA DISEÑO TILELOOK                  | ✓                        |
| ORDENADOR i5, 16RAM, TARJETA GRAF, DED, 21-27" | ✓                        |
| ACCESO AREA DISEÑO COMPARTIDA                  | ✓                        |
| INSTALACION EQUIPOS                            | ✓                        |
| VINILOS/PVC'S DECORATIVOS + INSTALACION        | ✓                        |





## ZONA INTERACTIVA













**¡Toca la pantalla!**

- Visualiza ambientes
- Consulta catálogos
- Accede a ofertas
- Participa en sorteos



### EXPOSICION VIRTUAL MULTIMEDIA

Exclusivo asociados

**GRUPO DCC3000**

[www.grupodcc3000.com](http://www.grupodcc3000.com)

